



PARIS - NEW YORK - HONG KONG

RAPPORT DE COMMUNICATION SUR LE PROGRES (COP 2021) Jan 2021 - Déc 2021

COMMUNICATION
SUR LE PROGRÈS



Ceci est notre **Communication sur le Progrès** sur la mise en oeuvre des Dix principes du **Global Compact des Nations Unies** et soutenant les objectifs des Nations Unies.

Nous apprécierions vos commentaires sur son contenu.

Lettre d'engagement – Global Compact des Nations Unies

PRÉAMBULE.....Page 4

Les 10 principes universels du Pacte mondial des Nations Unies

PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE.....Page 6

1. Riverpack : une société française, un savoir-faire international
2. Riverpack évaluée par Ecovadis

NOTRE ORGANISATION HUMAINE.....Page 9

1. Évolution de l'effectif
2. Répartition Homme/Femme
3. Accidentologie
4. Accès à la formation
5. Liberté d'association et Droit à la négociation collective

NOTRE ENGAGEMENT POUR LES DROITS HUMAINS ET LES CONDITIONS DE TRAVAIL.....Page 12

1. Au sein des bureaux parisiens : « Améliorer la qualité de vie au travail »
2. Au sein du site de production des sacs en papier en Chine : « Autonomisation des femmes salariées et sensibilisation à l'égalité des genres – PROJET HER »

NOTRE ENGAGEMENT POUR L'ENVIRONNEMENT.....Page 15

1. Projet de Liming : renouvellement annuel de notre partenariat avec PUR Projet pour l'agroforesterie
2. Approvisionnement durable en papier-carton, certifié FSC tout au long de la chaîne
3. Réactualisation de la gamme Rivergreen Acte 2
4. Évaluation de notre empreinte environnementale globale

NOTRE DEVOIR DE VIGILANCE.....Page 19

1. Déploiement de la Charte Éthique
2. Maîtrise de la chaîne de fournisseurs : Programme d'audits

SYNTHÈSE - RIVERPACK EN LIEN AVEC LES PRINCIPES ET LES ODD DU PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES.....Page 23

1. Riverpack et les ODD
2. Synthèse - Tableau de correspondance avec les Principes et ODD du Global Compact

Lettre d'engagement- Global Compact des Nations Unies

H.E. Antonio Guterres
Secrétaire Général
Nations Unies
New York, NY 10017
USA

Paris, le 1^{er} juin 2022

Honorable Secrétaire-Général,

J'ai l'honneur de vous confirmer le renouvellement de l'engagement de RIVERPACK auprès du Global Compact des Nations Unies. Nous continuons à soutenir et promouvoir les dix principes relatifs au respect des droits Humains, des normes internationales du travail, de la protection de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

Fin 2019, RIVERPACK adhère au Global Compact des Nations Unies avec pour ambition de contribuer à l'effort international pour un développement durable. Depuis, la crise du COVID a grandement bouleversé ce que nous pensions être des certitudes. Nous sommes d'autant plus vigilants quant aux conséquences engendrées par cette pandémie auprès des personnes avec qui nous travaillons. Nos actions RSE sont orientées principalement à aider cet entourage dans ces moments difficiles.

Je souhaite réaffirmer notre volonté d'aller de l'avant, mobilisant l'ensemble de nos collaborateurs, afin d'intégrer les principes du Global Compact dans la stratégie de l'entreprise, sa culture, ses opérations quotidiennes et les faire progresser dans notre zone d'influence tout au long de notre chaîne de valeur.

Ce rapport sur le progrès est l'occasion de décrire les actions concrètes que RIVERPACK a entrepris ces dernières mois et années dans l'esprit de contribuer à l'atteinte des objectifs de développement durable des Nations Unies.

En tant que Président du Groupe AFD et de sa filiale RIVERPACK et, appuyé par M. POINAS, Directeur de RIVERPACK, je m'engage à mettre à disposition toutes les ressources nécessaires pour contribuer à l'atteinte de ces objectifs.

Je vous prie de bien vouloir agréer, Monsieur le Secrétaire Général, l'expression de ma plus haute considération

Pierre FAYARD

Président AFD – RIVERPACK



Frédéric POINAS

Directeur RIVERPACK



PRÉAMBULE

La responsabilité sociétale de l'entreprise se place au cœur des priorités chez Riverpack, tout au long de sa chaîne de valeur. La RSE fait partie intégrante de ses valeurs et de sa stratégie d'entreprise et cela se manifeste au sein de chaque décision et action.

Chez Riverpack, nous sommes convaincus que le futur du packaging est à construire ensemble intégrant l'ensemble des parties prenantes.

Face aux multiples enjeux auxquels la planète fait face : dérèglement climatique, inégalités sociales... nous pouvons tenter d'agir, à notre niveau, en proposant des solutions innovantes et éco-responsables dans notre cœur de métier, pour un avenir du packaging durable.



Ensemble développons un packaging durable.



La politique RSE de Riverpack se base sur les quatre volets de la lettre d'engagement du Groupe AFD fixant les lignes directrices de la stratégie RSE au niveau du Groupe :

ÉCONOMIQUE

Mettre en œuvre et promouvoir une coopération sur le moyen/long terme entre le client et fournisseur

SOCIAL

Développer les compétences, la motivation des salariés et la qualité de la vie au travail

ENVIRONNEMENTAL

Limiter / compenser l'impact environnemental de nos produits et notre activité vis-à-vis de l'environnement

SOCIÉTAL

Favoriser l'emploi local / s'impliquer dans le tissu associatif et culturel local

Les 10 principes universels du Pacte Mondial des Nations Unies

PRINCIPE 1

Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux Droits Humains.

PRINCIPE 2

Les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complices de violations des Droits Humains.

PRINCIPE 3

Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.

PRINCIPE 4

Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.

PRINCIPE 5

Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.

PRINCIPE 6

Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.

PRINCIPE 7

Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement.

PRINCIPE 8

Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.

PRINCIPE 9

Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

PRINCIPE 10

Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

Principes liés aux Droits Humains
Principes liés au travail

Principes liés à l'environnement
Principe anti-corruption

PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

1/Riverpack : une société française, un savoir-faire international

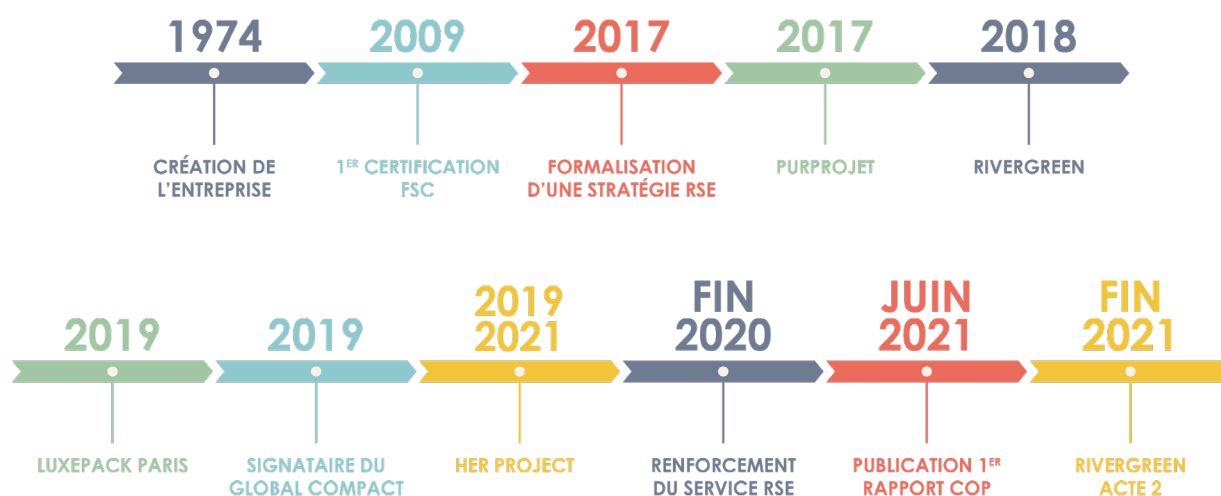
Créée en 1974, Riverpack fait partie du Groupe AFD  depuis 2004, un acteur majeur dans la fabrication d'emballages sur mesure.

Riverpack est leader dans les emballages de luxe sur-mesure destinés aux marchés de la cosmétique-parfumerie, les chocolatiers, vins et spiritueux et horlogerie.

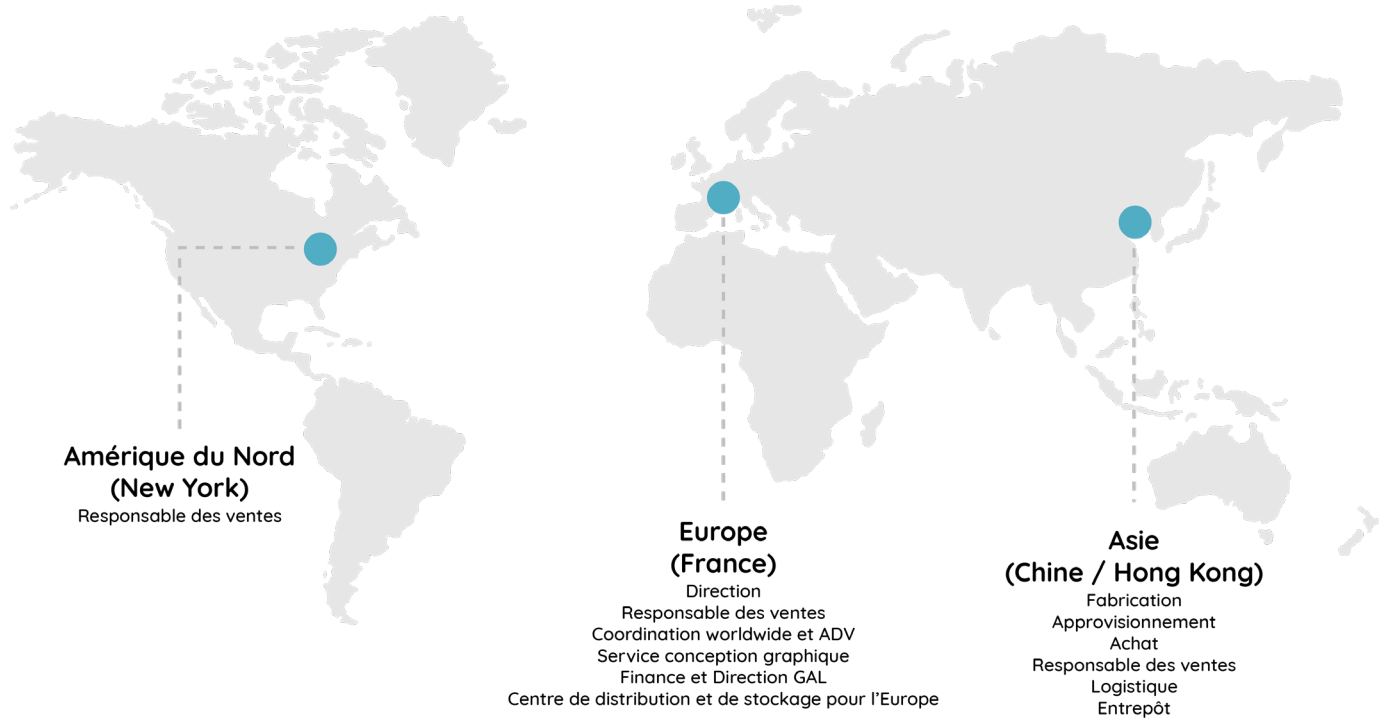
Le siège social de Riverpack est à Saint Ouen L'Aumône (située à 30 minutes de PARIS) et se compose d'une partie Bureaux : coordination des échanges à l'échelle mondiale et administration des Ventes, service conception-graphique, service Finance et Direction Générale, centre de distribution et de stockage pour l'Europe.

La grande majorité des produits Riverpack est fabriquée au sein de nos sites de production en Chine.

Moments clés de Riverpack :



Implantations de Riverpack :



Nos réalisations :

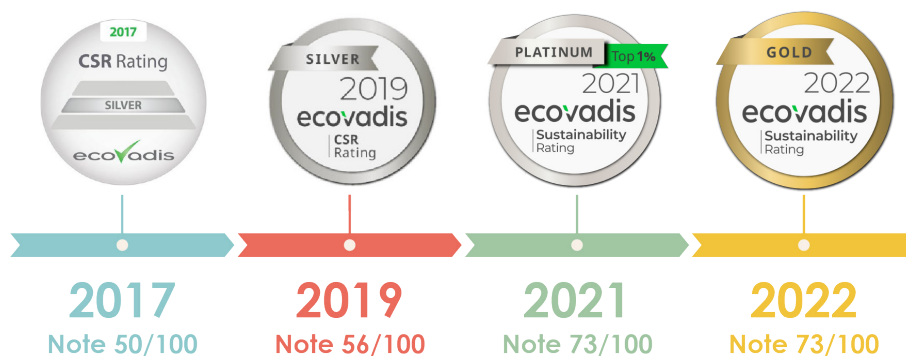
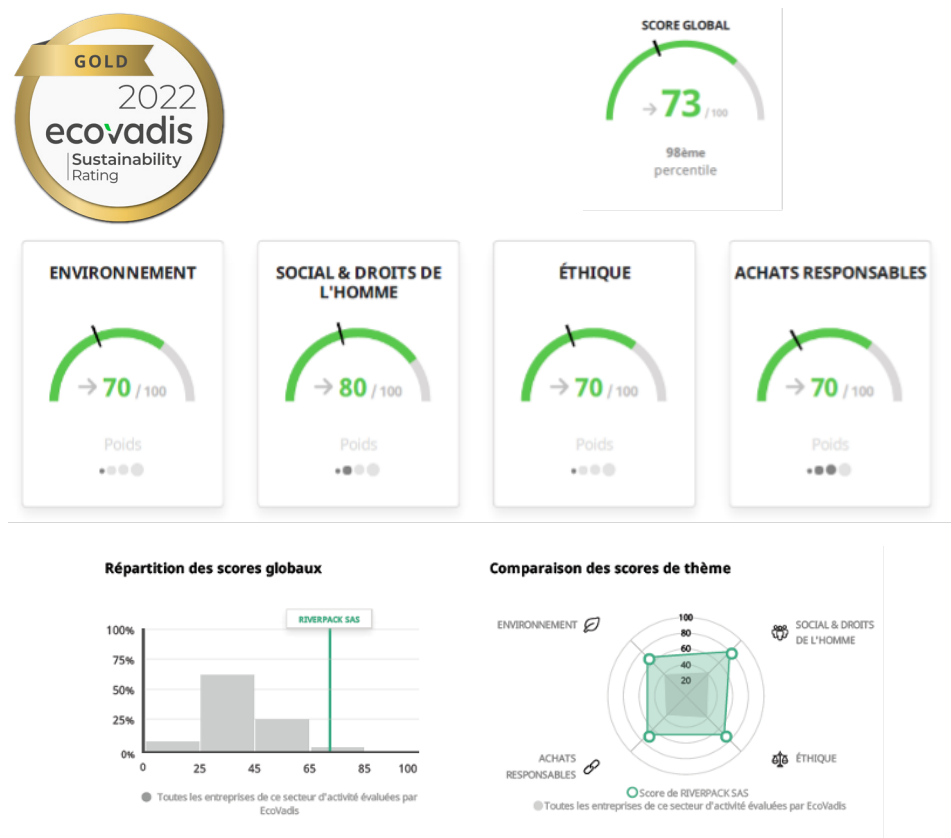


2/Riverpack évaluée par Ecovadis

L'entreprise Riverpack structure depuis 2017 une démarche RSE visant à lier l'excellence technique de son savoir-faire packaging à l'atteinte de ses objectifs en matière économique, sociale, sociétale et environnementale. Toutes ses actions et sa démarche RSE de manière générale sont évaluées régulièrement par ECOVADIS depuis plusieurs années.

Lors de sa dernière évaluation en 2022, l'entreprise Riverpack a réussi à maintenir un score de 73/100.

En prenant en compte l'évolution récente des critères d'évaluation de la plateforme EcoVadis (évolution au 1^{er} janvier 2022), Riverpack a été récompensée de la médaille OR (score global compris entre 67 et 74).





NOTRE ORGANISATION HUMAINE

Principes du Pacte Mondial

1

Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux Droits Humains.

2

Les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complices de violations des Droits Humains.

3

Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.

4

Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.

5

Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.

6

Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.

1/Évolution de l'effectif

Depuis plusieurs années, l'effectif de Riverpack (France, Hong-Kong, New-York) est stable.

Fin 2021, la totalité de l'effectif était sous contrat à durée indéterminée (CDI). Pendant l'année 2021, Riverpack a accueilli 3 apprentis (alternance et stage). La stabilité et fidélisation des emplois est privilégiées chez Riverpack. Un des contrats d'alternance, arrivant à son terme sur fin 2021, a pu être reconduit par un CDI.

L'entreprise Riverpack privilégie l'ancienneté et l'expérience de son équipe. En 2021, l'ancienneté est de 7 ans en moyenne (idem en 2020). Cela montre que le personnel de l'entreprise Riverpack est un personnel fidèle mettant son expérience au profit de l'entreprise d'année en année. 77% de l'effectif de l'entreprise Riverpack a plus de 3 ans d'ancienneté.

Objectif du Développement Durable

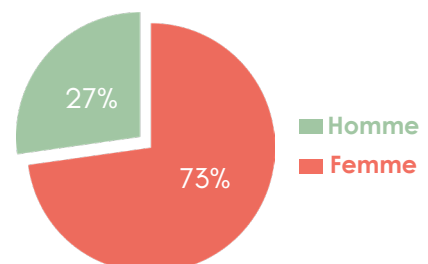


NOTRE AMBITION POUR 2022 :

Favoriser la fidélité des salariés afin de bénéficier de leurs expertises et compétences. Promouvoir l'apprentissage par alternance ou contrat de professionnalisation. Finaliser le livret d'accueil pour les nouveaux arrivants dans l'entreprise Riverpack pour les familiariser avec le fonctionnement de l'entreprise et du Groupe AFD.

2/Répartition Homme-Femme

L'entreprise Riverpack désire assurer à toutes et tous les mêmes opportunités dans le domaine du travail. La mixité est appliquée à toutes les instances de gouvernance et cadre. L'effectif féminin est important dans l'entreprise et constitue environ 73% des effectifs (67% en 2020).



Répartition Homme / Femme
Riverpack FR, HK, NY - 2021

Objectif du Développement Durable



Le personnel cadre féminin représente 24% de l'effectif global contre 28% pour les hommes, ce qui est assez équilibré pour les postes d'encadrement.

NOTRE AMBITION POUR 2022 :

L'entreprise Riverpack désire que la répartition H/F soit la plus homogène et équitable possible, tous postes et activités compris.

3/Accidentologie

Objectif du Développement Durable

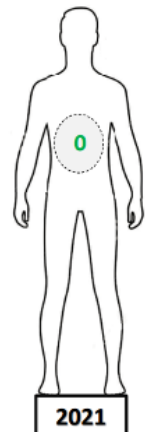


L'entreprise Riverpack est très soucieuse de la santé et de la sécurité de l'ensemble de ses collaborateurs sur leur lieu de travail, c'est pourquoi le suivi de l'accidentologie fait partie intégrante de la politique RSE.

De manière générale, l'accidentologie est très faible au sein de l'entreprise.

En 2021, il n'y a eu aucun accident de travail chez Riverpack. Le seul accident bénin remonte à 2018 et n'avait pas entraîné d'arrêt de travail. Aucun accident n'a eu lieu entre 2019 et 2021.

Les principaux indicateurs d'accidentologie suivis chez Riverpack sont : les taux de fréquence et taux de gravité : nulles en 2021 (idem en 2019 et 2020).



NOTRE AMBITION POUR 2022 :

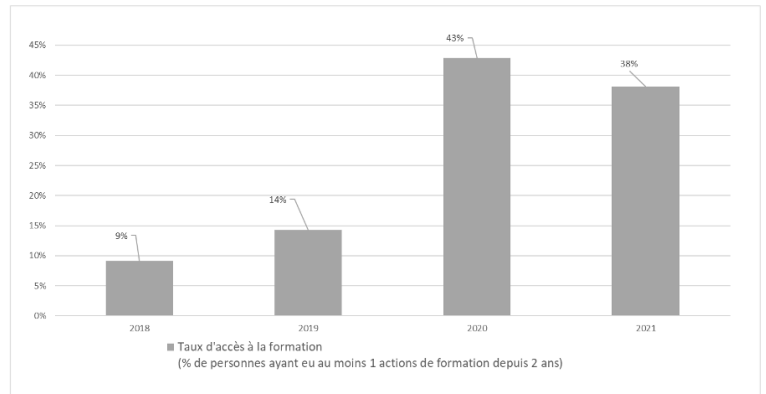
Maintenir le nombre d'accidents le plus proche de 0 possible. Suivre les taux de fréquence et taux de gravité avec pour cible de rester inférieur aux statistiques nationales dressées par la Caisse Nationale d'Assurance Maladie des travailleurs salariés (CNAMTS).

Objectifs du Développement Durable



4/Accès à la formation

L'accès à la formation est au cœur de la stratégie RSE de l'entreprise Riverpack qui souhaite développer la motivation et les compétences de ses salariés. Depuis 2019 et la mise en place d'un plan de formation, **l'indicateur du taux de formation a triplé : 14% en 2019, 43% en 2020 et 38% en 2021** (indicateur prenant en compte les deux dernières années).



NOTRE AMBITION POUR 2022 :

Maintenir le taux d'accès à la formation au sein de l'effectif autour des 40%. Cela signifiant que 40% de l'effectif aura bénéficié d'au moins une action de formation au cours des 2 dernières années.

Objectifs du Développement Durable



5/Liberté d'association et Droit à la négociation collective

Depuis 2020, le Comité Social et Economique (CSE) a permis aux salariés une plus large remontée d'informations vers la Direction. Cela se concrétise par des échanges constructifs pour le bien-être des salariés et la vie d'entreprise (exemple du projet Bien-être mentionné dans la partie III).

NOTRE AMBITION POUR 2022 :

Poursuivre les échanges entre salariés et Direction et permettre la prise en compte des attentes des salariés en lien avec le déploiement de la stratégie RSE de l'entreprise, en particulier sur les aspects de qualité de vie et de bien-être au travail.

NOTRE ENGAGEMENT POUR LES DROITS HUMAINS ET LES CONDITIONS DE TRAVAIL

Principes du Pacte Mondial

1

Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux Droits Humains.

2

Les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complices de violations des Droits Humains.

3

Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.

4

Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.

5

Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.

6

Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.

1/Au sein des bureaux parisiens : « Améliorer la qualité de vie au travail »

A. PROJET ERGONOMIE DES POSTES DE TRAVAIL

Entre 2020 et 2021, Riverpack a pu conduire un projet d'amélioration des conditions de travail au niveau de ses bureaux à Saint-Ouen L'Aumône. Ce projet s'est inscrit dans la continuité de 2019 avec l'équipement d'une nouvelle filmeuse automatique au niveau de l'entrepôt logistique.

S'appuyant sur les recommandations de la médecine du travail (AMETIF) et avec le support d'une entreprise spécialisée en conception de matériel ergonomique (la société EQUILIBRE), Riverpack a pu équiper 65% des salariés présents sur site (priorités données aux salariés des bureaux).



L'ensemble des salariés concernés a pu tester au préalable le matériel ergonomique (différents types, tailles) pendant plusieurs semaines : des chaises, souris verticale, mouse trapper, repose-pied, pupitre porte document. Cette phase de test a permis de cibler précisément le matériel qui correspondait le mieux à chaque salarié, ses besoins et attentes.

NOTRE AMBITION POUR 2022 :

Cette première phase d'amélioration a recueilli des retours très positifs. Riverpack ambitionne donc d'améliorer 100% des postes de travail à SOA d'ici fin 2022.

Objectif du Développement Durable



B. PROJET BIEN-ÊTRE

Objectif du Développement Durable



Dans une optique de bien-être général au travail, Riverpack a souhaité optimiser certains espaces de l'entreprise afin d'en améliorer l'accès et l'usage par les salariés. Des travaux ont débuté courant 2021 afin de créer une zone de pause au sein des bureaux de SOA. L'objectif est de poursuivre l'aménagement de cette pièce avec certains équipements complémentaires et lui apporter à la fois confort et fonctionnalités. Les propositions issues des réunions CSE sont prises en compte afin de répondre aux attentes des salariés.

NOTRE AMBITION POUR 2022 :

Poursuivre l'équipement et l'organisation de cet espace d'ici fin 2022.

2/Au sein du site de production des sacs en papier en Chine : « Autonomisation des femmes salariées et sensibilisation à l'égalité des genres – PROJET HER »

Objectifs du Développement Durable



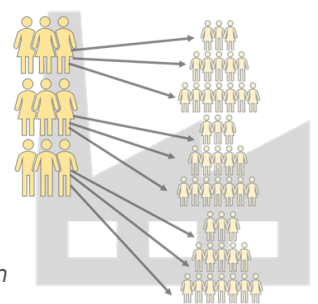
En avril 2019, l'entreprise Riverpack a débuté un projet intitulé "HER" ciblant les femmes employées au sein de son site de production de sacs en papier en Chine. Ce projet de long-terme s'est poursuivi sur 2020 et 2021. La réunion de clôture du projet a pu avoir lieu en avril 2021, malgré le contexte sanitaire difficile lié au COVID-19. Lors de notre COP 2020, nous avons déjà pu apporter de premiers éléments d'information dont voici, pour rappel, les grandes lignes :

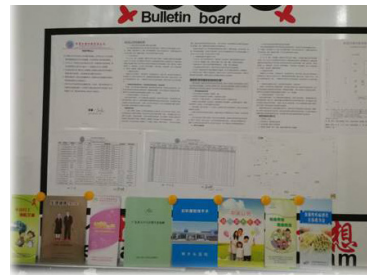
Le projet "HER" a été conçu sur mesure avec l'appui de l'association BSR, Business for Social Responsibility, spécialisée sur les questions de genre dans la supply chain.

Ce projet a été possible grâce au soutien d'un client majeur et grande maison du Luxe partageant les mêmes valeurs et également très engagée sur les enjeux de la RSE.

L'objectif de la démarche HERhealth™ de BSR est de former les femmes employées en usine à des enjeux liés au planning familial, à la santé reproductrice et maternelle (contraception, grossesse, soin pré-/post-natal), à la prévention des maladies (HIV, cancer du sein, etc.), à leur qualité de vie et à leur santé-sécurité au travail (postes à risques et inadaptés aux femmes enceintes).

Ce programme s'est appuyé sur le principe du peer to peer learning, soit de l'apprentissage entre pairs.





Au sein de notre site de production, ce sont 12 femmes volontaires qui se sont engagées, en tant que "Peer Health Educators" (PHE), à suivre une formation de 18 heures répartie sur 6 mois, dispensée par BSR. Avec le soutien de l'encadrement, sensibilisé et impliqué, chacune s'est ensuite attachée à former 20 à 30 de ses collègues lors de sessions mensuelles, permettant de développer à leur tour les connaissances de près de 200 employés, dont des hommes volontaires, sur les enjeux de santé sécurité et de qualité de vie des femmes au travail, et sur l'égalité des genres.

Parmi les informations marquantes de ce programme pour Riverpack, nous pouvons mettre en avant les chiffres clés suivants :

- **Projet s'étalant sur 24 mois**
- **Plus de 200 femmes salariées sensibilisées**
- **12 éducatrices formées** en interne (PHE)
- **Plus de 50 heures d'échanges planifiées** (formation, sensibilisation) et autant d'heures informelles
- **De nouveaux canaux de communication spécifiques** créés permettant la diffusion et le partage d'information en interne.
- **1 plan d'action fort** construit entre BSR, l'usine et le soutien des équipes projet (Client/Riverpack)
- **Continuité de ce projet dans le temps** - toujours suivi par les équipes en interne (sensibilisation des nouveaux arrivants, partage d'informations/actualités locales pour les soins/diagnostics disponibles à proximité du site de production, politique d'évolution managériale-égalité H/F...)

NOTRE AMBITION POUR 2022 :

Ce projet social a vocation à se prolonger au-delà de la fin du programme officiel (Avril 2021) et à s'ancrer durablement dans la culture managériale du site. L'enjeu étant que tout au long de la chaîne de valeur de Riverpack, les femmes puissent plus facilement monter dans la hiérarchie et avoir accès à des opportunités égales aux hommes. Afin d'évaluer les effets positifs de ce projet, un bilan à N+1 sera réalisé sur la base d'indicateurs clés de performances (Répartition H/F dans le Top management, suivi du taux de roulement ou turnover, absentéisme...).

IV NOTRE ENGAGEMENT POUR L'ENVIRONNEMENT

Principes du Pacte Mondial

7

Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement.

8

Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.

9

Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

L'entreprise Riverpack est persuadée que la conception d'un packaging ne doit pas être dissociée du respect de l'environnement et du développement durable. C'est pour cela que l'entreprise Riverpack a intégré des engagements et objectifs environnementaux forts au sein de sa politique RSE ; engagements pouvant dépasser le périmètre immédiat des bureaux parisiens et sites de productions associés.

1/Projet de Liming : Renouvellement annuel de notre partenariat avec PUR Projet pour l'agroforesterie

Objectifs du Développement Durable



Depuis 2017, Riverpack renouvelle chaque année son engagement au sein du projet de Liming : projet s'inscrivant sur le long terme en Chine (Principal pays de production des produits de Riverpack) et contribuant ainsi à restaurer les écosystèmes tout en permettant aux communautés locales d'améliorer leurs conditions de vie.

Ce projet aide les communautés isolées de Lilang et Meile situées dans la Province du Yunnan, soit 2000 personnes, à replanter des plantes médicinales pour certaines menacées d'extinction et utilisées dans de nombreux domaines (culinaires, thérapeutiques, habitat...) ainsi que des arbres fruitiers et de bois d'œuvre afin de créer des jardins agroforestiers.



NOTRE AMBITION POUR 2022 :

Identifier et intégrer un projet de lutte contre la déforestation et agir ainsi en amont de notre chaîne de valeur.

2/Approvisionnement durable en papier-carton, certifié FSC tout au long de la chaîne

Objectifs du Développement Durable



Riverpack est certifiée FSC depuis plus de 10 ans (certification initiale en 2009). Depuis, l'entreprise s'engage à ne travailler majoritairement qu'avec des entreprises partenaires qui sont-elles aussi certifiées FSC. La certification FSC garantit un impact minimisé sur les ressources forestières du monde en évitant les risques de déforestation et/ou d'exploitation illégale et déraisonnée des ressources grâce au cadre appliqué et la garantie de la traçabilité dans l'origine du papier tout le long de la chaîne de valeur.

En 2021, et de manière identique aux années précédentes (2019-2020), 100% des relations d'affaires dans le secteur des achats de produits en papier-carton, ont été réalisées avec des partenaires ou fournisseurs certifiés FSC.



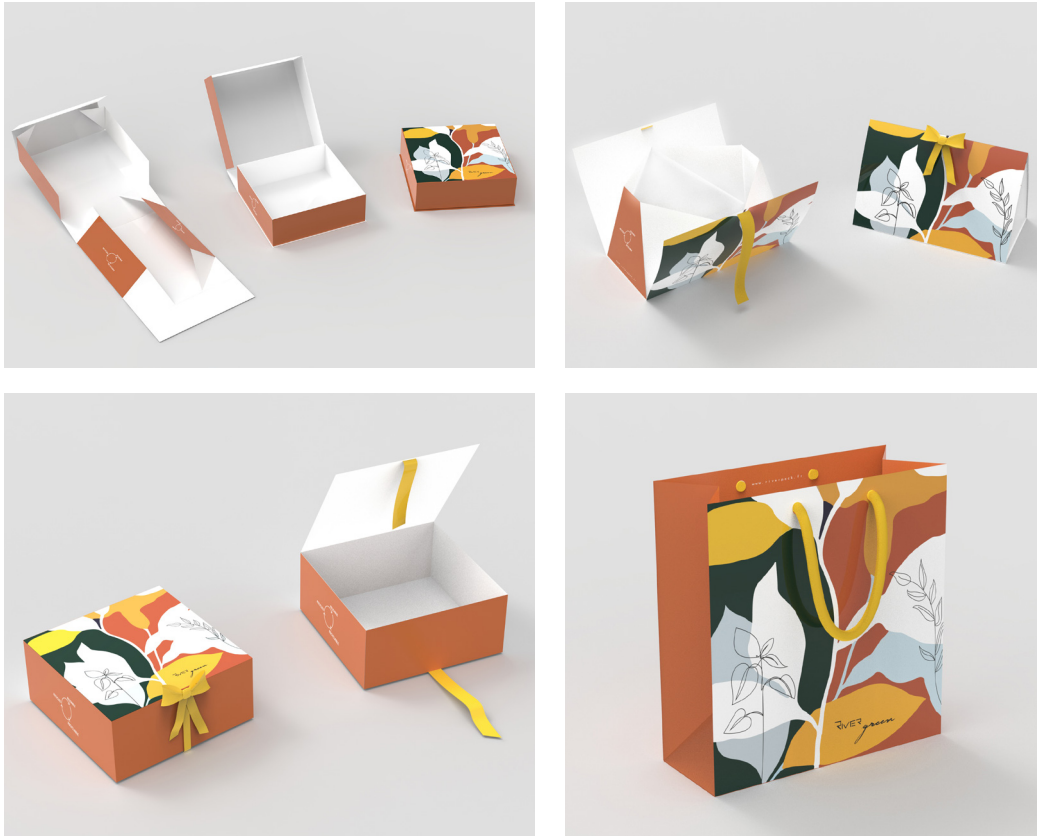
NOTRE AMBITION POUR 2022 :

Renouveler la certification FSC de Riverpack. Poursuivre les relations d'affaires liés aux approvisionnements en papier-carton avec un réseau de partenaires intégralement certifié FSC.

3/Réactualisation de la gamme Rivergreen Acte 2

Dans la continuité de la gamme Rivergreen proposée pour la première fois en 2019 au salon Luxe Pack à Paris, Riverpack propose depuis 2021, une révision de cette gamme sous le nom de " Rivergreen Acte 2 ".





Objectifs du Développement Durable



De manière semblable à la précédente version, Rivergreen Acte 2 a été le fruit d'un travail coopératif entre les équipes design/graphisme, commerciales et le service RSE. Elle reflète la vision d'un packaging durable mêlant une approche matériaux à moindre impact environnemental associée à une approche de production et de sourcing durable et responsable.

La gamme Rivergreen Acte 2 est un concentré de préconisations en termes de réduction des impacts environnementaux d'un packaging tout au long de son cycle de vie (de l'extraction des matières premières à la fin de vie des produits, en passant par la technique de fabrication).

- Utilisation de papier/carton recyclés
- Suppression du plastique et approche Mono-matière
- Papier et carton certifié FSC, pour une utilisation responsable des ressources forestières de la planète.

NOTRE AMBITION POUR 2022 :

Poursuivre (en interne et externe) notre démarche de sensibilisation à l'éco-conception des packagings en s'appuyant sur la gamme Rivergreen Acte 2.

4/Évaluation de notre empreinte environnementale globale....

Dans le but de dresser le bilan de ses émissions de gaz à effet de serre, Riverpack s'est accompagnée d'un cabinet externe expert sur le sujet. Ce travail a été initié courant 2021 dans le cadre d'un programme national nommé "Decarbon'action" lancé par la BPI France.

L'objectif de ce programme (toujours en cours à date de rédaction de ce rapport) est de dresser l'état des lieux de toutes les émissions de Gaz à effet de Serre liées aux périmètres des activités directes et indirectes de l'entreprise (SCOPE 1, 2 et 3) et de définir un plan d'action permettant d'atteindre les objectifs de réduction que nous nous serons alors fixés.



Par ailleurs en 2021, Riverpack avait déjà proposé à certains de ses clients, des études simplifiées d'analyse environnementale. Ces études menées en interne ont notamment permis aux clients d'orienter leur décision dans le choix d'un matériau à moindre impact environnemental par rapport à une autre solution conventionnelle.

A titre d'exemple, ci-après l'extrait d'une étude client relative au choix d'un matériau composant la cordelette d'un sac. La production des matériaux de cette cordelette en recyclé (100% polyester recyclé) présentait 12 fois moins d'impact qu'avec des matériaux vierges (basée sur les émissions CO2 de la phase production des matériaux). Afin de faciliter la compréhension des résultats, les équipes de Riverpack ont proposé la vulgarisation des données, en faisant la conversion des émissions brutes des 2 situations en Equivalent CO2 ainsi qu'en nombre de trajets en train...

*Exemple de résultat d'une analyse comparative simplifiée :
impact carbone de la production des matériaux de la cordelette
Base de 68 000 sacs*



Mix Polypropylène/
Polyester 100% vierge

CO2 1,67 tonnes de CO2	CO2 0,13 tonne de CO2
317 aller-retours Paris-Bordeaux en train pour un passager	25 aller-retours Paris-Bordeaux en train pour un passager
 X 317	 X 25



100% Polyester recyclé

NOTRE AMBITION POUR 2022 :

Finaliser le bilan global des émissions de Gaz à effets de Serre (émissions directes et indirectes) avec le cabinet expert et établir notre plan d'action et de réduction des émissions de GES d'ici fin 2022.

Continuer de proposer des études spécifiques par référence/client afin de sensibiliser aux actions de réduction de l'impact carbone au niveau d'une référence.

V NOTRE DEVOIR DE VIGILANCE

Principes du Pacte Mondial



Le Devoir de vigilance fait l'objet d'un cadre réglementaire assez précis au niveau local et européen, et tend à se renforcer davantage pour les années à venir. Bien que non soumis directement par la loi (*Loi sur le devoir de vigilance de mars 2017 fixant des obligations pour les entreprises d'au moins 5000 salariés (siège social en France) et visant à prévenir les atteintes graves aux Droits Humains, aux libertés fondamentales, à la santé et sécurité des personnes et à l'environnement causées par les sociétés mères et les entreprises donneuses d'ordre ou par leurs filiales*), **Riverpack ne conçoit pas d'entretenir des relations de business qui iraient contre le respect d'un environnement de travail juste et éthique, et cela tout au long de sa chaîne de valeur.**

Une des principales mesures pour s'assurer du respect des règles Éthiques, par toutes les personnes collaborant avec et pour Riverpack, a été en premier lieu la **formalisation d'une Charte Éthique** (incluant la lutte contre : le travail forcé, le travail des enfants ; la discrimination, harcèlement en matière d'emploi et de profession...) puis la diffusion de cette charte à l'ensemble de ses parties prenantes, partout où son activité est exercée.

La seconde mesure d'importance concerne **le programme de suivi et d'évaluation de la chaîne de fournisseurs (Rang 1, 2 et +)**. Cette mesure ayant dû être adaptée au contexte sanitaire lié au COVID-19 en 2020-2021.

Riverpack déploie ainsi depuis plusieurs années un système de management et de maîtrise de sa chaîne de fournisseurs s'appuyant sur une sélection rigoureuse de ses partenariats, la diffusion de sa charte Éthique et également un programme d'audits externe et interne au sein de sa chaîne de fournisseurs (l'ensemble de ses mesures ont été précisées au sein du premier rapport COP2020, seuls les principaux résultats seront repris ci-après pour 2021).

1/Déploiement de la Charte Éthique

Objectifs du Développement Durable



A. DIFFUSION INTERNE

La dernière campagne de sensibilisation fût menée sur le 2^{ème} semestre 2020 afin de partager la nouvelle Charte Éthique à l'ensemble des collaborateurs de Riverpack (sites de France, Hong-Kong et New-York) : 100% des salariés avaient été informés et sensibilisés. Il est prévu de conduire ce type de campagne de formation au moins 1 fois tous les 2 ans.

En 2021, 4 nouveaux collaborateurs ont pris leur fonction au sein de l'entité. Du fait du contexte sanitaire, 50% ont été directement informés et sensibilisés au document "Charte Éthique/Code de bonnes conduites RSE". Une campagne de sensibilisation a été planifiée sur 2022 afin de couvrir 100% des salariés.

NOTRE AMBITION POUR 2022 :

S'assurer que tout nouvel arrivant chez Riverpack soit informé et sensibilisé aux règles d'Éthique déployées au sein de l'entreprise.

B. DIFFUSION EXTERNE

Riverpack accorde également une grande importance à la diffusion de sa Charte Éthique au sein de sa chaîne de fournisseurs. Cette charte, signée par la Direction de Riverpack, constitue alors un code de conduite et de bonnes pratiques à respecter par l'ensemble de nos partenaires externes et fournisseurs.

Pour rappel, Riverpack a diffusé en 2020 la version révisée de sa charte Éthique, traduite en 3 langues (Français, anglais et chinois). Cette nouvelle version multi-langues a permis à Riverpack une plus large diffusion et compréhension de ces règles et bonnes conduites en RSE auprès de l'ensemble de ses fournisseurs. Plus de 90% du volume d'affaire est réalisé Hors Europe avec une majeure partie en Chine grâce à des partenariats historiques forts.

En 2021, 80% des fournisseurs de Rang 1 ont signés la "Charte Éthique/Code de bonnes conduites RSE" (75% en 2020).

NOTRE AMBITION POUR 2022 :

- Poursuivre la diffusion de la charte Éthique et règles de bonnes conduites tout au long de la chaîne de fournisseurs.
- Déployer les formations dites spécifiques à l'Éthique des Affaires et lutte contre la corruption au sein de notre réseau de partenaires externes (sites de production directs, fournisseurs d'accessoires...) *(Action reportée de 2021 à 2022 en raison du contexte Sanitaire).*

C. ÉTHIQUE DES AFFAIRES - FACE AUX RISQUES DE "CORRUPTION"

L'entreprise Riverpack lutte contre toutes formes de corruption ainsi que tout acte venant à l'encontre des règles standards d'Éthique des affaires.

La lutte contre la corruption étant un des volets majeurs en Éthique des affaires, Riverpack souhaite, à son échelle, lutter contre ce fléau qui peut prendre différentes formes et qui n'en reste pas moins un frein au développement économique global, affectant les règles de marché et de la concurrence au détriment des entreprises qui sont les plus compétitives et pouvant occasionner également des atteintes à l'environnement et à la sécurité des personnes.

En 2020, une procédure d'alerte et de remontée d'incidents a été formalisée ainsi que la fréquence d'un bilan dressé 1 fois par an au sein de la Direction de Riverpack.
En 2021, aucun incident "Éthique" n'a été notifié (idem en 2020).

NOTRE AMBITION POUR 2022 :

- Élargir la procédure d'alerte relative à l'Éthique des affaires à l'ensemble des problématiques liées aux enjeux d'Éthique en entreprise.
- Déployer une transcription ludique de notre charte et procédure Éthique à l'ensemble des salariés de Riverpack (*Action 2021 décalée sur 2022*).

2/Maitrise de la chaîne de fournisseurs : Programme d'audits

A. DES AUDITS TIERCES PARTIES SUR SITE

Depuis plus de 10 ans, des audits sur site sont réalisés par des sociétés dites tierces parties pour le compte des principaux clients de Riverpack. Ces audits sont reconduits régulièrement 1 fois tous les 3 ans et sont menés par des sociétés reconnues internationalement (SGS, INTERTEK...) sur la base de critères et standards internationaux reprenant les aspects social, santé-sécurité au travail, environnemental...

En 2020, aucun audit n'a pu avoir lieu en raison du contexte sanitaire mondial.

En 2021, deux audits ont pu être menés : 1 au sein de notre site de production de rang 1 et au niveau d'un fournisseur de cordelette et ruban (rang 2). **Aucun écart critique n'a été observé** et l'ensemble des remarques et observations ont été levés à l'aide d'actions curatives et préventives afin d'en éviter la répétitivité. Les plans d'actions seront réexaminés avec le client à N+1 afin de prouver l'engagement de nos services à maintenir la conformité des sites de production.

Objectifs du Développement Durable



À la date de rédaction de ce rapport, d'autres audits externes sont en cours de planification sur 2022.

NOTRE AMBITION POUR 2022 :

Faciliter l'organisation des audits tierces parties au sein de nos sites de production en Chine. S'assurer de n'avoir "aucun écart critique" et un nombre d'écarts modérés, mineurs ou faibles, tendant vers zéro.

B. UN PROGRAMME D'AUDITS INTERNES AUX RANGS 1, 2 ET +

Depuis plusieurs années, Riverpack a instauré la réalisation de visites et d'audits internes sur site au sein de sa chaîne de fournisseurs, en priorité au rang 1 (sites de production directs), mais également aux rangs 2 et + (achats indirects réalisés par les sites de production, fournisseurs de matières premières, accessoires...).

Ces visites/audits ont pour but de s'assurer du respect des valeurs RSE tout au long de la chaîne de fournisseurs et d'accompagner nos partenaires industriels dans une optique d'amélioration continue. Ils sont pilotés par le service RSE du Groupe AFD en support des équipes de Riverpack Hong-Kong et des référents RSE sur site.

Le contexte sanitaire a rendu ces visites plus complexes à mettre en place. Toutefois, Riverpack s'est organisée avec les outils numériques à disposition afin de maintenir le lien avec les équipes sur place et sites de production.

En 2021, Riverpack comptait près de **84% de ses fournisseurs clés de rang 1** à avoir fait l'objet d'un audit interne/visite dans les 2 dernières années (2019-2021).

NOTRE AMBITION POUR 2022 :

Redéployer le programme d'audit de Rang 1, 2 et+ avec pour cible 100% de nos principaux sites de production audités sur la base de nos critères RSE Interne ou au moins une visite sur site réalisée sur les deux dernières années.

VI SYNTHÈSE - RIVERPACK EN LIEN AVEC LES PRINCIPES ET LES ODD DU PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES

1/Riverpack et les ODD

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Tout en visant le respect des 10 principes du Pacte Mondial, l'entreprise **Riverpack contribue à 10 objectifs parmi les 17 ODD.**

Ces 10 ODD constituent les ODD les plus pertinents par rapport à ses activités et sa chaîne de valeur (de l'approvisionnement des matières premières à la fabrication de ses produits en passant par sa chaîne de fabrication, de distribution jusqu'à la fin de vie de ses produits tout en prenant en compte le contexte sociétal et environnemental associé à chaque étape). En concentrant ses efforts et ses actions de cette manière, l'entreprise Riverpack augmente ses chances d'avoir un impact positif et de contribuer de manière efficace à l'atteinte des objectifs du Pacte Mondial.



L'entreprise Riverpack souhaite donner aux individus les moyens de vivre une vie saine et promouvoir le bien-être à tous les âges. Des collaborateurs en bonne santé et en situation de bien-être sont plus impliqués dans l'entreprise et participent à sa compétitivité.



En adhérant à cet objectif, l'entreprise Riverpack s'engage à assurer l'égalité d'accès à des formations de qualité pour ses employés.



En adhérant à cet objectif, l'entreprise Riverpack s'engage à assurer l'égalité d'accès à l'emploi pour les femmes et ne tolérer aucune discrimination à leur égard.



En adhérant à cet objectif, Riverpack s'engage à réduire les inégalités et booster la croissance. L'idée est d'encourager une croissance de l'économie soutenue et de tirer la productivité vers le haut en innovant sur le plan technologique.



En adhérant à cet objectif, l'entreprise Riverpack s'engage à réduire les inégalités en participant à des programmes d'aide au développement de populations locales vulnérables.



En adhérant à cet objectif, l'entreprise Riverpack s'engage à réduire son empreinte carbone lors de la production de ses produits. Promouvoir une gestion efficace des ressources naturelles en minimisant l'usage de matière première non-renouvelable...



En adhérant à cet objectif, l'entreprise Riverpack s'engage à réduire l'impact de ses activités et proposer des solutions pour lutter contre le dérèglement climatique.



En adhérant à cet objectif, l'entreprise Riverpack s'engage à protéger et à restaurer l'usage des écosystèmes terrestres tels que les forêts. Son but est d'utiliser le plus possible de papier certifié.















































En adhérant à cet objectif, l'entreprise Riverpack s'engage à lutter activement contre la corruption. En travaillant avec la Chine, pays classifié à risque pour la corruption, Riverpack mets en œuvre des mesures pour minimiser les risques de corruption. Ces mesures sont inscrites dans notre charte éthique



En adhérant à cet objectif, l'entreprise Riverpack s'engage à renforcer les moyens de mettre en œuvre le Partenariat mondial pour le développement et le revitaliser. Cela pouvant se concrétiser à son niveau dans le cadre de projet de partenariat avec des structures/associations environnementales implantées localement.

2/Synthèse - Tableau de correspondance avec les Principes et ODD du Global Compact

Le tableau suivant précise la correspondance entre les actions de Riverpack, les principes et ODD du Global Compact.

VOLETS	PRINCIPES GLOBAL COMPACT	ODD CONCERNÉS	LIEN VERS LE RAPPORT
DROITS HUMAINS	Principe 1 : Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux Droits Humains.	     	II.1 Effectif II.2 Répartition H/F II.3 Accidentologie II.4 Formation III.1 Ergonomie, Bien-être V.1 Charte Éthique V.2 Chaîne fournisseur
	Principe 2 : Les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complices de violations des Droits Humains.	   	V.1 Charte Éthique V.2 Chaîne fournisseur
NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL	Principe 3 : Respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.	 	II.5 CSE III.1 Projet Bien-être
	Principe 4 : Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi.	     	II.1 Effectif II.2 Répartition H/F II.4 Formation III.2 Projet HER V.1 Charte Éthique
	Principe 5 : Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.	   	V.1 Charte Éthique V.2 Chaîne fournisseur
	Principe 6 : Contribuer à l'élimination de toutes formes de travail forcé ou obligatoire.	   	V.1 Charte Éthique V.2 Chaîne fournisseur
ENVIRONNEMENT	Principe 7 : Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement.	     	IV.1 Projet de Liming IV.2 FSC IV.4 Bilan carbone
	Principe 8 : Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.	   	IV.2 FSC IV.3 Rivergreen Acte 2 IV.4 Bilan carbone
	Principe 9 : Favoriser la mise au point de la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.	   	IV.3 Rivergreen Acte 2
LUTTE CONTRE LA CORRUPTION	Principe 10 : Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots de vins.	   	V.1 Charte Éthique V.2 Chaîne fournisseur



RIVERPACK

PARIS - NEW YORK - HONG KONG

www.riverpack.fr

